

Справка публикации
резюме на български и английски езици
На д-р Силвена Денчева Йорданова

Студии в реферирани индексирани списания:

1. **Йорданова, С. (2023). Как да приложим дигитализация в туризма и хотелиерството?**
Сп.Икономически изследвания, БАН(под печат) 25 стр.

Информационните и комуникационни технологии ни преместиха от индустриализирано общество към информационно общество, движено и регулирано от информационното съдържание. Съдържанието на уеб сайта, автоматизацията и роботизацията като технологии, използвани от организациите за хотелиерство, се превърнаха в необходимо условие, даващо гаранция, че компанията ще бъде разпозната от една страна. Туризмът и хотелиерството са индустрии, които са най-силно засегнати от информационната ера, в която живеем. Благодарение на дигитализацията туристът има възможност да получи предварителна информация за дадената дестинация, да направи визуална обиколка и да създаде очаквания за бъдещата дестинация, която планира да посети. Дигиталните технологии също подкрепят и помагат на туриста в етапа на предварително планиране, планиране, както и по време на пътуването и след него. С други думи, дигитализацията на туризма улеснява и допринася за качествено обслужване на туристите. Настоящият доклад разглежда същността на дигитализацията чрез прилагане на изкуствения интелект на примера на туризма и хотелиерството. Нещо повече, той обсъди как цифровизацията може да повлияе на туристическата индустрия. В настоящата студия са представени и най-добрите практики за прилагане на дигитализацията в сферата на хотелиерството и туризма.

2. **Йорданова, С. (2022). Регулация на емоциите на работното място от гл.т. на служителите и лидерите.** Advancing Interpersonal Emotion Regulation and Social Regulation, Donta S. Harper- Editor. Chapter 6. IGI GLocal. ISBN13:9781668424780|ISBN10: Scopus indexed, p.113-149 (36p.)

Организациите се състоят от хора, а хората са същества, ръководени не само от рационални когнитивни процеси, но и от емоции и привидно ирационални мотиви, базирани на афект. Тази глава изяснява въпроса за регулирането на вътрешно- и междуличностните емоции на работното място през призмата на служителите и техните лидери. Тя предоставя критичен преглед на множество аспекти на темата, като очертава тяхното значение по отношение на субективното благополучие на работното място и обективното представяне на работното място, както и съвременните теоретични рамки. Главата представя двете гледни точки от страна на служителя и лидера. Обсъжда регулирането на емоциите в контекста на организациите, емоционалната интелигентност и видовете лидерство. Светлите и тъмните страни на лидерството също са обсъдени, както и тормозът и малтретирането на работното място. Помага на читателите да разберат съзнателните и подсъзнателните процеси на регулиране на собствените и чуждите емоции в професионалната среда

и обяснява различни последващи резултати за организациите и техните служители. Стратегиите за справяне с разрушителното поведение на токсичните лидери също са представени в края на главата.

Статии и доклади в нереферирани издания с научно редактиране

3. Йорданова, С. (2022). Тормозът на работното място. (2022). Черноморски туристически форум. Сборник „Кадрите в туризма-предизвикателства и перспективи“, изд. ФИЛ, ISBN 978-954-9741-49-0, стр.180-190 (10 стр.)

Тормозът на работното място е много гореща тема в днешно време, тъй като много хора стават жертви по време на работата си. Настоящата статия е концептуална и има за цел да представя същността на понятието тормоз и респективно на работното място. За тази цел сме разгледали разновидностите на тормоза на работното място в контекста на хотелиерството и ресторанти. Предложена и е стратегия за справяне с този актуален проблем.

4. Йорданова, С. (2020). ВАШАТА ТУРИСТИЧЕСКА ОРГАНИЗАЦИЯ ГОТОВА ЛИ Е ЗА GDPR? ИКОНОМИЧЕСКА НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И РЕАЛНА ИКОНОМИКА: РАЗВИТИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ДИГИТАЛНАТА ЕПОХА, том 3, Стр.106-114(9 стр.)

GDPR е новият регламент, който влезе в сила от 25 май 2018 г. Той засяга всички организации, които събират лични данни. Много компании събират лични данни. Това важи особено за хотелиерския бизнес. Статията представя основните въпроси, които вълнуват организациите за хотелиерство, как те са засегнати от новото законодателство.

5. Йорданова, С. (2020). ИНСТРУМЕНТИ ЗА ТВОРЧЕСКО РЕШАВАНЕ НА ПРОБЛЕМИ НА СТУДЕНТИТЕ, ПИРИНСКИ КНИЖОВНИ ЛИСТИ Списание за туристика, Издание на ЧВУ – „Колеж по туризъм” – гр. Благоевград ISSN: 1312 – 6911 Година XI Брой XI, стр.50-54(5 стр.)

Креативността е желана черта за всеки мениджър в наши дни. В бизнес университетите трябва да обърнат внимание не само на подобряването на новите умения, но най-вече на развитието на креативността на своите студенти. Мениджърите вземат решения всеки ден. За да бъдат успешни като мениджъри, които ще станат в бъдеще, те правят всичко възможно да прилагат креативност. Целта на статията е да представи различни измерения на креативността, както и да анализира креативността на студентите.

6. Йорданова, С. (2021). ИЗКУСТВЕНИЯТ ИНТЕЛЕКТ В ОБРАЗОВАНИЕТО НА БЪЛГАРИЯ , ПИРИНСКИ КНИЖОВНИ ЛИСТИ Издание на ЧВУ – „Колеж по туризъм” – гр. Благоевград ISSN: 1312 – 6911 Година XI Брой XII, стр.49-56(8 стр.)

Изкуственият интелект навлезе във всички области на нашия живот. Статията се фокусира върху значението на ИИ. Нещо повече, тя представя как ИИ може да бъде успешно използван и приложен в образованието. Представено е приложението на ИИ, както и найдобрите практики. И двете гледни точки бяха обсъдени от учители и от гледна точка на учениците. В статията са разгледани и моделите и предпоставките за внедряване на ИИ в образователната сфера.

7. Йорданова, С. (2020). Приложение на ИИ в образованието, Годишник на ВСУ, 2020(199-211 стр.) 22 стр.

Изкуственият интелект е навлязъл във всички сфери на живота ни. Четвъртата революция има огромно влияние върху начина, по който живеем, учете. Документът се фокусира върху значението на AI. Целта на настоящата статия е да представи как AI може успешно да се използва и прилага в образованието. И двете гледни точки са обсъдени от гледна точка на учители и ученици. Представени са и фактори, влияещи върху появата на AI.

Четвъртата индустриална революция има драматична промяна в отношенията между хората, връзките между клиентите и компанията. Появата на Интернет технологиите, роботите, социалните медии повлияха на начина, по който се осъществява комуникацията. Както Xing и Marwala, 2019 обсъждат, 4-та индустриална революция, причинена от роботи и AI изисква специфични и различни умения от тези, необходими в третата индустриална революция като критично мислене, управление на хора, емоционална интелигентност, умения за преговори и когнитивна интелигентност. Има промяна в отношението и възприятията към образованието също. Образованието не беше достъпно за всички хора 20 век, докато днес има масово предлагане на образователен продукт(Xing и Marwala, 2019). Това означава, че повече хора имат достъп до университети. Но от друга страна, това засили конкуренцията между университетите, тъй като те се фокусират върху брендиране на своите университети и един от начините за успешно разграничаване между те са чрез използването на AI.

8. Йорданова, С. (2022). КАК ДА СЕ СПРАВИТЕ С ТОКСИЧЕН ЛИДЕР? ? Издание на ЧВУ – „Колеж по туризъм” – гр. Благоевград ISSN: 1312 – 6911 Година XI Брой XIII, стр. 43-47(5 стр.)

Да си лидер не е за всеки, тъй като лидерът трябва да бъде вдъхновяващ, мотивиращ за последователите. Някои лидери са нарцисисти и деструктивни по природа. Тогава възниква въпросът дали те са истински лидери. Документът има за цел да представи методология за справяне с токсични лидери, независимо какъв тип е организацията.

9. Йорданова, С . 2022. МЕТОДИКА ЗА ИЗМЕРВАНЕ НА КОРПОРАТИВНАТА ИДЕНТИЧНОСТ НА УНИВЕРСИТЕТ, Remarketing of reality, IU-Varna, стр.215-223(8 стр.)

Ситуацията с covid оказва много негативно влияние върху всички сфери на нашия живот. Дистанционният стил на учене и работа беше внедрен от много университети като начин за адаптиране към новата реалност. Така имиджът и корпоративната идентичност стават ключов приоритет за университетите, за да се открийт и да се справят с тежката конкуренция, тъй като студентите могат да учат онлайн в който и да е университет от най-далечното място на света, където да учат. Корпоративната идентичност стана изключително важна за привличането на най-добрите

студенти, както и на таланти преподаватели. За да запишат успешни кандидати, те започват да брандират своите институции и корпоративната идентичност става ключът за разграничаване между океана от университети, налични на образователния пазар. В тази връзка статията се фокусира върху същността на корпоративната идентичност, както и методологията за нейното измерване на примера на университет.

10. Йорданова, С. (2023). Дигитализацията и нейното въздействие върху туризма и хотелиерството, Годишник на Колеж по туризъм-Благоевград(2023), стр.56-63 (8 р.)

Социалните медии навлязоха в живота ни. Те се използват всеки ден от милиони потребители по целия свят. Те са се превърнали в мощен инструмент, който влияе върху клиентите, когато избират дестинация за посещение, предварително планиране, планиране на пътуването и след самото пътуване. Статията има за цел да обсъди как социалните медии могат да се използват в индустрията на туризма и хотелиерството.

11. Йорданова, С. (2022). ДИГИТАЛИЗАЦИЯ НА ВИСШЕТО ОБРАЗОВАНИЕ В БЪЛГАРИЯ , сп.на БАН, 2022, том 6, стр.44-48 (5 стр.)

Индексът за навлизането на цифровите технологии в икономиката и обществото (DESI) е сложен съставен показател, разработен от Европейската комисия (генерална дирекция „Съобщителни мрежи, съдържание и технологии“ (ГД CNECT)), за оценяване на развитието на държавите от Европейския съюз (ЕС) в посока към цифрова икономика и цифрово общество. Дигитализацията е основен фактор, допринасящ за развитието на обществото ни. В последните 10 години сме свидетели на бурното развитие на информационните и комуникационните технологии (ИКТ). Навлизането на интернет технологиите, роботите, социалните медии повлия на начина, по който се осъществява комуникацията. 4-та индустриална революция, причинена от работи и AI, изисква определени умения, които не са точно същите като уменията, които са били необходими в третата индустриална революция, като критично мислене, управление на хора, емоционална интелигентност, преценка, преговори, когнитивна гъвкавост. Въпросът, който следва логично да си отговорим, е дали имаме нужните умения, за адаптация към новата виртуална реалност [1]. За тази цел в настоящата статия разглеждаме дигитализацията от гл.т. на измеримостта ѝ като обективен показател. Освен че е гореща тема в научните дискусии, следва да си зададем въпроса, къде сме ние в областта на дигитализацията? И кои са факторите, обуславящи развитието ѝ?

12. Йорданова, С. (2022). Токсичното лидерство. Лидерство ли е и как да се справим с него? Годишник на Колеж по туризъм-Благоевград, ISSN 2815-4169 – за онлайн издание, бр.1, год. 1, стр. 107- 111 (5 стр.)

Лидерството е стил на управление, поведение, което въздейства на подчинените и те с готовност могат да последват лидера си. Тогава възниква въпросът е ли лидерство токсичното поведение на дадено лице и може ли то да се счита за лидер в такъв случай. Целта на настоящата статия е да представи същината и формите на токсично лидерство. Освен това, техники за справяне с подобен тип деструктивно водачество са дискутирани.

13. Йорданова, С. (2023). Състояние и тенденции в туризма на ниво Европейски съюз- преди и след пандемията(2023). Годишник на ВУМ, том 16, стр.45-50 (6 стр.)

През месец март 2020 година цял свят бе изправен пред ново предизвикателство, което изненада много от бизнесите. Бе обявена повсеместно пандемия в цял свят и много строги регулации от страна на Световната здравна организация. Бяха забранени от една страна социалните контакти, въведе строг режим на дезинфекция и социална дистанция. Самият социален експеримент се оказа пагубен за един от най-развитите отрасли в световен мащаб, а именно туризма. Целта на настоящата статия е да представи състоянието на туризма преди и след пандемичната криза на ниво страни от ЕС. Той заедно с хотелиерството пострадна в най-значителна степен, защото бяха отменени много екскурзии, и хотелите и ресторантите бяха принудени да затворят за известно време заради обявената статистика на увеличаващи се случаи на заразата в цял свят.

14. Йорданова, С.(2023). Емоционалната интелигентност- нужна ли е на лидера?(2023)Годишник на Колеж по туризъм, стр.51-56 (6 стр.)

Лидерът е фигура завладяваща с поведението, визията си за развитие и се явява цялостен модел за подражание. Той не само има за цел да приобщи сътрудниците си, но преди всичко се занимава със сплотяване на екипа и решава проблеми от всякакво естество, включително и междуличностни. Ето защо, емоционално интелигентния лидер е лидерът на съвремието, обединяващ хора от различни култури, проявявайки емпатия и присъщата си интелигентност, а именно на емоционално ниво. Настоящата статия представя емоционалната интелигентност, като дава аргументи защо лидерът е нужно да е емоционално интелигентен. В същото време, са представени и ползите за служителите, ръководени от емоционално интелигентен лидер. Представени са и два казуса за емоционална интелигентност на лидера.

15. Йорданова, С(2023) Изкуствен интелект в туризма или естествен интелект?(2023) Годишник на ВУМ, том 16, стр. 50-54 (6 стр.)

Интелектът е способността на човек, която се състои от способността за мислене по разумен и логически път. Съществуват много инструменти за измерване на нивото на общата интелигентност, като найпопулярен от тях се явява т.нар. коефициент на интелигентност. Съществуват няколко типа интелигентност: емоционална, духовна и интелектуална. Целта на настоящата статия е да представи същността на интелекта, както и различията между човешкият естествен интелект и изкуствения интелект. Освен това се дискутира приложимостта на ИИ в сферата на туризма и хотелиерството.

Монографии или глави от монографично изследване, публикувани в колективни томове с научно редактиране

16. Йорданова, С. (2023) Дигитализацията на университетите, EDUCATIONAL SPACE: POST-NON-CLASSICAL PERSPECTIVES/ Eds. DIMITRINA KAMENOVA, SVITLANA ARKHUYOVA.–VARNA: VARNA UNIVERSITY OF MANAGEMENT, стр. 252-260 (9 стр.)

В днешно време университетите са изправени пред много предизвикателства. От една страна стои въпросът как да привлечем най-талантливите студенти, от друга как да наемем и задържим академичния състав. Един от начините за справяне с тези възникващи предизвикателства е чрез брендиране на корпоративния имидж на университетите, както обсъжда Йорданова, 2022. Корпоративната идентичност на университета става решаваща

като начин за разграничаване помежду си, особено в динамично променящата се бизнес среда. Неочакваната пандемична ситуация не само изненада всички учебни заведения, но се превърна в изключителен фактор за тяхното оцеляване и конкурентоспособност. Настоящата глава обръща внимание на дигитализацията като начин за реагиране и адаптиране към пандемичната ситуация. Нещо повече, представя авторското виждане за факторите, влияещи върху степента на дигитализация на университетите. Обсъждат се и добрите практики на университетите, прилагащи дигитализация.

17. Йорданова, С. МОДЕРНИЗАЦИЯ НА ОБРАЗОВАНИЕТО В БЪЛГАРИЯ ЧРЕЗ ПОВИШАВАНЕ НА ТВОРЧЕСТВОТО, Висшето образование на XXI век: стратегии за модернизация: монография / редактори: Каменова, Д. Архипова, Св. ISBN 978-954-635-031-2 , стр. 309-322(14 стр.)

Образованието в България е повлияно от навлизането на информацията и комуникационни технологии. В пандемичната обстановка всички образователни дейности преминаха онлайн. Академиците и преподавателите трябваше да се адаптират към новия начин за предаване на знания. Ковид ситуацията създаде много предизвикателства пред експертите в образованието. Монографията представя актуалната ситуация в образованието в България. Фокусира се и върху креативността като едно от водещите и ключови умения, водещи до модернизация във висшето образование.

18. Йорданова, С. Каменова, Д. (2020). "Иновативно образование за бъдещи лидери на работното място", Професионално обучение през целия живот на специалисти в условията на формиране на общото европейско образователно пространство, Монография, Черкаси, стр.233 -266 (34 стр.)

Статията представя актуалните задачи на средното професионално образование днес в съответствие с нормативната уредба 234 в Република България за постигане на качество чрез присъждане на званието „иновативно училище“. Обсъдени са резултатите от изследване на нагласите за придобиване на професия на нови ученици в Българска иновативна гимназия по селско стопанство. Направен е анализ и са взети управленски решения, които се изпълняват от ръководството и преподавателите за подготовка на учениците според изискванията на европейското работно място. Доказано е, че иновативното образование осигурява на ученика възможност за заетост. От друга страна, работното място е фактор за благосъстоянието на индивида, осигуряващ непрекъснатото му повишаване на професионалната компетентност. Така съвременната законова рамка отключва ресурсите на иновативното средно професионално образование в България чрез условията за автономен избор на всяко училище как да подобри качеството на услугите, които предлага. Една такава възможност е да се мобилизира училищната общност да работи за превръщането на училището в престиж на иновативно училище. Изложбата представя опита на Професионална гимназия по селско стопанство „Тодор Рачински“, как да откриваме проблеми, да създаваме иновативна концепция и как да я прилагаме като образователна иновация. Проектната идея „Лидери в училище, лидери на европейското работно място“ въвежда иновативни практики за решаване на организационни и съдържателни проблеми в образователния процес. Представената иновация и процесът на нейното създаване са

приложими не само в професионалните гимназии и дават възможности за мултиплициране в международен контекст

Учебници и учебни помагала

19. Въведение в бизнесадминистрацията(2021). ISBN 978-954-9497-36-6, Колеж по туризъм-Благоевград, Рецензент: Проф.Д.Каменова (100 стр.)

Учебното помагало е предназначено за студентите изучаващи дисциплината“ Въведение в бизнес администрация“. То има за цел да запознае студентите с основните понятия, част от бизнес администрацията. Всяка тема е изготвена според учебния план на специалността. Темата започва с план, учебни цели и ключови думи. В края на всяка тема има въпрос, които да подпомогнат студентите при тяхната самоподготовка. Това е първата част на курса по дисциплината „Въведение в бизнесадминистрацията“. Темите, които са включени в настоящето учебно помагало са следните:

Тема 1 Въведение в управлението на бизнес администрацията

Тема 2 Принципи на администрирането

Тема 3 Среда на организацията

Тема 4 Методи за анализа на вътрешна среда на организацията

Тема 5 Корпоративни комуникации

Тема 6 Планиране в организацията

Тема 7 Организиране на организацията

Тема 8 Мотивация за труд

Тема 9 Организационна култура

Тема 10 Лидерство в бизнес Организациите

20. Творческо решаване на проблемите. Колеж по туризъм-Благоевград, ISBN: 978-954-9497, Рецензент: Проф.Д.Каменова (62 стр.)

Целта на учебното помагало е да предостави на читателите същността на творчеството, както и да помогне на преподавателите при прилагането на творчески задачи в класната стая. От друга страна, той се фокусира и върху студентите в подобряване на тяхното самосъзнание по отношение на творческите умения. Има за цел да подобри творческите умения, за да помогне на студентите и преподавателите да прилагат творческо решаване на проблеми. В тази връзка ръководството е с по-голяма практическа насоченост. Дава теоретичен поглед върху креативността и творческото решаване на проблеми, но също така представя различни техники да подобри креативността и да провокира критично мислене у учениците и преподаватели. Глава 1 се занимава с дефинициите на творчеството. Глава 2 представя творчески инструменти за решаване на проблеми. Глава 3 е включена в

дивергентното мислене като част от творческото решаване на проблеми. Глава 4 обсъжда стъпки в творческото решаване на проблеми като процес. Дадени са много примери и дават се и въпроси за дискусия.

21. Перспективи и възможности за дигитализация в туризма. Монография за хабилитация. Рецензенти: проф. Каролова- Хроми Жигалова, доц.Боюклиев, 135 стр.

Дигитализацията е обективна предпоставка за развитието на туризма в България. За тази цел, в хода на изложението използваме терминология в областта на ИКТ, маркетинга, както и туризма в неговата специфика. В първа глава е представена концепцията за дигитализацията. Разгледани са още и формите за осъществяване на дигитализация. Представени са още предимствата на различните форми за дигитализация.Втора глава представя туризма и възможностите за дигитализация. Проведено е вторично изследване на възможностите за дигитализация от гл.т. на приложението на различните форми за дигитални технологии на примера на туризма и хотелиерството. Трета глава представя разработеният авторски модел за дигитализация на организация в сферата на туризма и хотелиерството. Предложена и авторова методика, която включва последователността от стъпки за приложение на дигитализацията в организациите в сферата на туризма и хотелиерството.

Общо: 518 стр.

Справка публикации на английски езици

Papers in indexed journals

1. Yordanova, S(2023). How to apply digitization in the tourism and hospitality?, Journal Economic studies, BAS

Information and communication technologies have moved us from industrialized society to an information society, driven and regulated by the information content. The content of the web-site, the automation and robotisation as technologies used by the hospitality organizations have become necessary condition, providing warranty that the company will be recognized on one hand. Tourism and hospitality are industries that have been most significantly affected by the information age in which we live. Due to digitization, the tourist has the opportunity to obtain preliminary information about the given destination, to take a virtual tour and create expectations about the future destination he/she plans to visit. The digital technologies also support and help the tourist in the preplanning, planning stage as well during the trip and after it. In other words, the digitalization of tourism facilitates and contributes to the quality service of tourists. The current paper addresses the essence of digitalization through application of the artificial intelligence on the example of tourism and hospitality. What is more, it discussed how the digitalization can impact on the tourism industry. Best practices of application of digitization in the sphere of hospitality and tourism have been also presented in the current paper.

2.Yordanova, S., Dineva, S. (2022) Emotion Regulation at Work Employees and leaders' perspectives, Advancing Interpersonal Emotion Regulation and Social Regulation, Donta S. Harper-Editor. Chapter 6. IGI GLocal. ISBN13:9781668424780|ISBN10: ISBN13: 9781668424803|ISBN13, Scopus indexed, p.113-149 (36)

Organizations consist of people and people are beings guided not only by rational cognitive processes but also by emotions and seemingly irrational motives based on affect. This chapter elucidates the matter of intra- and interpersonal emotion regulation at work through the prism of employees and their leaders. It provides a critical overview of multiple aspects of the topic, outlining their importance in terms of subjective wellbeing in the workplace and objective performance at work as well as contemporary theoretical frameworks. The chapter presents both perspectives from employee and leader's side. It discusses emotion regulation in the context of organizations, emotional intelligence and types of leadership. Bright and dark sides of leadership are also discussed as well workplace harassment and bullying. It helps readers to understand conscious and subconscious processes of regulating own and others' emotions in occupational settings and explain various subsequent outcomes for organizations and their employees. Strategies to deal with disruptive behaviour of toxic leaders are also presented at the end of the chapter.

Papers and articles in non-indexed journals

3. **Yordanova, S(2022). Harassment in the workplace (2022). Черноморски туристически форум.** Сборник „Кадрите в туризма-предизвикателства и перспективи“, изд. ФИЛ, ISBN 978-954-9741-49-0, p.180-190(10 p)

Workplace bullying is a very hot topic nowadays as many people become victims in the course of their work. This article is conceptual and aims to present the essence of the concept of harassment and, respectively, in the workplace. To this end, we have examined the varieties of workplace harassment in the context of hospitality and restaurants. A strategy to deal with this current problem is proposed

4. **Yordanova, S(2020). IS YOUR HOSPITALITY ORGANIZATION READY FOR THE GDPR? ECONOMIC SCIENCE, EDUCATION AND THE REAL ECONOMY: DEVELOPMENT AND INTERACTIONS IN THE DIGITAL AGE , p.106-114(9 p).**

GDPR is the new regulation that has come in force since 25May 2018. It concerns all organizations that gather personal data. Many companies are collecting personal data. It is especially true for the hospitality business. The paper presents main issues that concern hospitality organizations, how they are affected by the new legislation.

5. **Yordanova, S(2021). TOOLS OF CREATIVE PROBLEM SOLVING OF STUDENTS ,** Pirinski knizovni listi.Spisanie za turistika ISSN: 1312 – 6911 year XI, vol. XI, p.50-54(5 p.)

Creativity is a trait wanted for every manager nowadays. In the business school, universities should pay attention not only to enhance new skills but most of all to develop creativity in their students. Managers are making decision every day. In order to be successful as managers they will become in future, they are doing their best to apply creativity. The aim of the paper is to present different dimensions of creativity as well as analyze the creativity of students.

- 6. Yordanova, S(2021). ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE EDUCATION IN BULGARIA,** Pirinski knizovni listi.Spisanie za turistika ISSN: 1312 – 6911 year XI , ISSN: 1312 – 6911, vol.XII, p.49-56(8 p.)

Artificial intelligence has entered in all areas of our live. The paper focuses on the importance of AI. What is more, it presents how AI can be successfully used and applied in education. Application of AI is presented as well as best practices. Both perspectives have been discussed from teachers and from student’s point of view. Models and prerequisites for the adoption of AI in educational sphere have also been discussed in the paper.

- 7. Yordanova, S(2020). The adoption of Artificial intelligence in education,** Annual book of VFU, p.(199-211) 22 p.

Artificial intelligence has entered in all areas of our life. The fourth revolution has a huge impact on the way we live, learn. The paper focuses on the importance of AI. What is more, it presents how AI can be successfully used and applied in education. Both perspectives have been discussed from teachers and from students point of view. Factors affecting the advent of AI have also been presented. The fourth industrial revolution has a dramatic change on the relationships between people, the links between customers and the company. The advent of Internet technologies, robots, social media has affected the way communication is performed. As Xing and Marwala, 2019 discuss, the 4th industrial revolution caused by robots and AI requires specific and different skills from the ones needed in the third industrial revolution such as critical thinking, people management, emotional intelligence, negotiation skills and cognitive intelligence too. There has been a shift in the attitude and perceptions towards education too. The education was not affordable for all people in the 20th century whereas nowadays there is a mass supply of the educational product (Xing and Marwala, 2019). It means that more people have access to universities. On the other hand, it has intensified the competition between universities as they focus on branding of their universities and one of the ways to distinguish successfully between them is through the use of AI. The paper is structured in the following way. In the first part of it is presented the importance of AI in the fourth industrial revolution. The advantages and disadvantages for all sides involved in the education has been well addressed as well as discussed. The second part of deals with how AI can be applied in the education. Best practices have been given there too as well as the specifics of the situation in Bulgaria in ICT sector have been addressed.

- 8. Yordanova, S(2022). How to deal with a toxic leader,**Pirinski knizovni listi, ISSN: 1312 – 6911 Година XI Брой XIII, p. 43-47(5 p.)

Being a leader is not for everyone, as the leader should be inspiring, motivating for the followers. Some leaders are the narcissists and destructive by their nature. Then arises the question if they are real leaders. The paper aims to present a methodology how to deal with toxic leaders no matter what type organization is.

9. Yordanova, S(2022). Methodology to measure the corporate identity of an university”, Remarketing of reality, IU-Varna, p.215-223(9 p.)

The covid situation has a very negative impact on all spheres in our lives. The remote style of studying and working has been implemented by many universities as a way to adapt to the new reality. Thus the image and corporate identity become key priority for universities to outstand and deal with the severe competition as students can learn online in whatever university from the most distant place of the world to study. The corporate identity has become of utmost importance for the attraction of best students as well talented lecturers. In order to enroll successful candidates, they start branding their institutions and the corporate identities become the key to distinguish between the ocean of universities available on the educational market. In this regard, the paper focuses on the essence of corporate identity as well as methodology for measuring it on the example of an university.

10. Yordanova, S(2023). Digitization and its impact on hospitality industry, Annual book of College of tourism-Blagoevgrad, 2023, p.56-63(8 p.)

Social media entered our life. They are used every day by million of users all over the world. They have become a powerful instrument, affecting on customers when they choose a destination to visit, preplan, plan the trip and after the trip itself. The following paper aims to discuss how social media can be used in the tourism and hospitality industry.

11. Yordanova, S(2022). DIGITALIZATION OF HIGHER EDUCATION IN BULGARIA, Journal of BAS, vol.6, p.44-48 (5p.)

The Digital Economy and Society Index (DESI) is a complex composite indicator developed by the European Commission (Directorate-General for Communications Networks, Content and Technologies (DG CNECT)) to assess the development of the countries of the European Union (EU) towards a digital economy and digital society. Digitization is a major factor contributing to the development of our society. In the last 10 years, we have witnessed the rapid development of information and communication technologies (ICT). The advent of internet technology, robots, social media has affected the way communication takes place. The 4th industrial revolution caused by robots and AI requires certain skills that are not exactly the same as the skills that were needed in the 3rd industrial revolution, such as critical thinking, people management, emotional intelligence, judgment, negotiation, cognitive flexibility . The question that we must logically answer is whether we have the necessary skills to adapt to the new virtual reality [1]. For this purpose, in the present article we consider the digitization from ch.t. of its measurability as an objective indicator. Besides being a hot topic in scientific discussions, we should ask ourselves where we are in the field of digitization? And what are the factors determining its development?

12. Yordanova, S(2022) Toxic leadership-is it a leadership or how to deal with it? Annual book of College of tourism-Blagoevgrad, ISSN 2815-407X , vol.1,year 1, p. 107- 111 (5 p)

The leadership is a managerial style, having a strong impact on the followers which are ready to follow their leader. The question arises if toxic leadership can be defined as a leadership in this case. The paper presents the essence and possible types of toxic leadership. What is more, techniques to deal with such destructive leadership style are discussed.

13. Yordanova, S(2023). Current state and perspectives for tourism in the European union- before and after the pandemic situation, Annual book of VUM, vol.16, crp.45-50 (6 стр.)

In March 2020, the whole world faced a new challenge that surprised many businesses. A worldwide pandemic was declared and very strict regulations by the World Health Organization. On the one hand, social contacts were prohibited, a strict regime of disinfection and social distancing was introduced. The social experiment itself turned out to be disastrous for one of the most developed industries in the world, namely tourism. The purpose of this article is to present the state of tourism before and after the pandemic crisis at the level of EU countries.

It, along with the hotel industry, suffered the most, because many excursions were canceled, and hotels and restaurants were forced to close for a while due to the announced statistics of increasing cases of infection worldwide.

14. Yordanova, S(2023). Emotional intelligence of the leader-is it needed? (2023) Annual book of College of tourism, p.51-56 (6 p.)

The leader is a fascinating figure with his behavior, his vision for development and is a complete role model. He not only aims to bring his associates together, but is primarily concerned with team building and solving problems of all kinds, including interpersonal ones. Therefore, the emotionally intelligent leader is the leader today, uniting people from different cultures, showing empathy and his inherent intelligence, namely on an emotional level. This paper introduces emotional intelligence, by providing arguments why a leader needs to be emotionally intelligent. At the same time, the employee benefits of being led by an emotionally intelligent leader are also presented. Cases on emotional intelligence are also presented.

15. Yordanova, S(2023). AI IN TOURISM OR NATURAL INTELLIGENCE? Annual book of VUM, vol.16, p. 50-54 (6 p.)

The intelligence is the ability of a person to think in a reasonable and logical way. There are many instruments for measuring the level of general intelligence, the most popular of which is the so-called IQ. There are several types of intelligence: emotional, spiritual and intellectual. The purpose of this paper is to present the essence of intelligence, as well as the differences between human natural intelligence and artificial intelligence. In addition, the applicability of AI in the field of tourism and hospitality is discussed

Monographs

16. Yordanova, S(2023). DIGITALIZATION OF UNIVERSITIES, EDUCATIONAL SPACE: POST-NON-CLASSICAL PERSPECTIVES/ Eds. DIMITRINA KAMENOVA,

SVITLANA ARKHYPOVA.–VARNA: VARNA UNIVERSITY OF MANAGEMENT, p. 252-260 (9 p.)

The universities are facing many challenges nowadays. On one hand stays the question, how to attract the most talented students, on the other how to recruit and keep academic staff. One of the ways to deal with these arising challenges is through branding the corporate image of the universities as Yordanova, 2022 discusses. The corporate identity of the university becomes crucial as a way to differentiate between each other especially in the dynamically changing business environment. The unexpected pandemic situation not only surprised all educational institutions, but has become an outstanding factor for their survival and competitiveness. The present chapter draws attention on digitalization as a way to respond and to adapt to the pandemic situation. What is more, it presents author's view on factors, affecting on the level of digitalization of universities. Best practices of universities implementing digitalizations are also discussed. Keywords: digitalization, digital tools, digital environment, online platforms

17. Yordanova, S . (2021). MODERNISATION OF EDUCATION IN BULGARIA THROUGH ENHANCEMENT OF CREATIVITY, Higher education of the XXI century: strategies of modernization: a monograph / ed. Dimitrina Kamenova, Svitlana Arkhyпова. ISBN 978-954-635-031-2, p. 309-322(14 p.)

The education of Bulgaria is impacted by the advent of Information and communication technologies. In the pandemic situation, all educational activities went online. The academicians and teachers had to adapt to a new way of delivering knowledge. The covid situation has created many challenges to experts in education. The paper presents the current situation in the education in Bulgaria. It also focuses on creativity as one of the leading and crucial skills leading to modernization in the higher education.

18. Yordanova, S. Kamenova, D. (2020)."Innovative education for future leaders on the working place", Lifelong professional training of specialists in the conditions of formation of the common European educational space, Monograph, Cherkassy, p.233-266 (33p.)

The survey presents the current tasks of vocational secondary education today in accordance with the normative framework 234 in the Republic of Bulgaria for achieving quality by awarding the title "innovative school". The results of a study of the attitudes towards acquiring the profession of new students in Bulgarian Innovative High School of Agriculture have been discussed. An analysis has been made and managerial decisions have been made that are implemented by management and teachers to prepare students according to the requirements of the European workplace. It is proven that innovative education provides the student with employability. On the other hand, the workplace is a factor in the well-being of the individual, ensuring his / her continuous improvement of professional competence. Thus, the modern legal framework unlocks the resources of innovative secondary vocational education in Bulgaria through the conditions for autonomous choice of each school how to improve the quality of the services it offers. One such opportunity is to mobilize the school community to work to make the school the prestige of an innovative school. The exhibition presents the experience of Todor Rachinski Professional High School of Agriculture, how to discover problems, to create an innovative concept and how to implement it as an educational innovation. The project idea "Leaders at school, leaders in the European workplace" introduces innovative practices for solving organizational and content problems in the educational process. The innovation presented and the process of its creation are applicable not only to vocational high schools and provide opportunities for multiplication in an international context

Books:

19. Yordanova, S (2021). Introduction to business administration. College of tourism-Blagoevrad (100 p.)

The book is designed for students studying the discipline "Introduction to Business Administration". It aims to familiarize students with the basic concepts, part of business administration. Each topic is prepared according to the curriculum of the specialty. The topic begins with an outline, learning objectives and key words. At the end of each topic there is a question to help students in their self-study. This is the first part of the course in the discipline "Introduction to Business Administration". The topics that are included in this study aid are the following: Topic 1 Introduction to business administration Topic 2 Principles of administration Topic 3 Organizational environment Topic 4 Methods for analyzing the internal environment of the organization Topic 5 Corporate communications Topic 6 Planning in the organization Topic 7 Organizing the organization Topic 8 Work motivation Topic 9 Organizational culture Topic 10 Leadership in business organizations.

20. Yordanova, S. Creative problem solving. (2021). College of tourism-Blagoevrad (62 p.)

The goal of the book is to provide readers with essence on creativity. It covers several topics. The purpose of the manual is to help lecturers in application of creative tasks in the class room. On the other hand, it focuses also on students in improving their self-awareness regarding the creativity skills. It aims to improve the creative skills, to help students and lecturers apply creative problem solving. In this regard, the manual is more practically oriented. It gives theoretical view on creativity and creative problem solving but also present different techniques to improve the creativity and provoke critical thinking in the students and lecturers. The manual has four chapters. The chapter 1 deals with definitions of creativity. Chapter 2 is presenting creative problem solving tools. Chapter 3 is involved in divergent thinking as a part of creative problem solving. Chapter 4 discusses the steps in creative problem solving as a process. Many examples are provided and discussion questions are given too.

21. Monograph: Perspectives and opportunities for digitization in tourism. Monograph for habilitation. Edited by: prof. Karolova- Hromi Zhigalova, assoc.prof.Boyukliev, 135 pages

Digitalization is an objective prerequisite for the development of tourism in Bulgaria. For this purpose, in the course of the presentation we use terminology in the field of ICT, marketing, as well as tourism in his specificity. In the first chapter, the concept of digitization. The forms for implementation were also considered of digitization.the different forms of digitization. The second chapter presents tourism and the possibilities for digitization. Secondary research was conducted on the possibilities for digitization from chap. of the application of the various forms for digital technologies such as tourism and hospitality. The third chapter presents the developed author's model for digitization of an organization in the field of tourism and the hospitality industry. An author's methodology is also proposed, which includes the sequence of steps to apply digitization in organizations in the field of tourism and hospitality.